

“一帶一路”倡議下企業對外投資的發展趨勢、挑戰和解決方案

吳芙蓉 Flora Wu

德勤國企改革和“一帶一路”項目高級經理

電子郵件：flwu@deloitte.com.cn

摘要

本文的特點是理論研究結合實際操作案例。

宏觀層面，本文從統計資料和一手訪談出發，觀察到“一帶一路”倡議發展背景下，中國企業全球化發展的四大新趨勢：

- 更加強調雙邊及多邊合作機制，打造當地產業生態圈
- “一帶一路”參與主體更多元化及更多引入當地合作夥伴
- “一帶一路”在對外投資中占比上升，海外並購品質提高
- 對外投資和經營的監管和指導不斷加強

微觀層面，從2015年8月和2018年1月兩次企業中高層管理者問卷調查的結果分析和對比出發，揭示了上述大趨勢下，參與“一帶一路”倡議的企業在所有制和行業分佈、海外收入占比、海外投資目的地、海外投資規模等方面的變化趨勢，以及企業在投資前、投資中、投資後三個階段，遇到的最大挑戰。

最後，針對企業提出的“風險、監管環境”等挑戰，提供若干實際案例參考。案例均來自德勤團隊協助客戶落實“一帶一路”倡議時的實際專案，分析碰到的具體問題，提出對應的解決方案。希望給面臨同樣挑戰的企業以啟發和思考。